

СЕКЦИЯ №3

БЕЗОПАСНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ

УДК 378.1

Г.М. Садыкова^а, К.Ж. Даубаев^б

Университет международного бизнеса имени К.Сагадиева, Алматы, Казахстан

^аGulnara.muratpek@mail.ru, ^бk.daubaev@mail.ru

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПОКОЛЕНИЯ Z ДЛЯ ТРАНСПОРТНО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. Рассматриваются вопросы специфики обучения поколения Z, особенности поколения. В работе произведен экспертный анализ по критериям составления образовательной программы 6B11303 Международная бизнес логистика и 6B11302 Организация и управление логистикой на примере университета международного бизнеса. Произведен SWOT анализ образовательных программ, на основе матрицы решения даны рекомендации по устранению возможных рисков. Учитывая специфику поколения Z разработаны формируемые результаты обучения по образовательным программам.

Ключевые слова: студенты, образовательная программа, методы обучения, результаты обучения, поколение Z

Аннотация. z ұрпағын оқыту ерекшеліктері, ұрпақ ерекшеліктері туралы сұрақтар қарастырылады. Жұмыста 6B11303 Халықаралық бизнес логистика және 6B11302 Халықаралық бизнес университеті үлгісінде логистиканы ұйымдастыру және басқару білім беру бағдарламасын жасау критерийлері бойынша сараптамалық талдау жүргізілді. Білім беру бағдарламаларына SWOT талдау жүргізілді, шешім матрицасы негізінде ықтимал тәуекелдерді жою бойынша ұсыныстар берілді. Z буынының ерекшелігін ескере отырып, білім беру бағдарламалары бойынша оқытудың қалыптастырылатын нәтижелері әзірленді.

Түйінді сөздер: студенттер, білім беру бағдарламасы, оқыту әдістері, оқыту нәтижелері, z буыны

Abstract. The issues of the specifics of generation Z training, the features of generation are considered. The paper provides an expert analysis of the criteria for the preparation of the educational program 6B11303 International Business Logistics and 6B11302 Organization and management of logistics on the example of the University of International Business. A SWOT analysis of educational programs was carried out, recommendations for eliminating possible risks were given on the basis of the decision matrix. Taking into account the specifics of generation Z, the generated learning outcomes for educational programs have been developed.

Keywords: students, educational program, teaching methods, learning outcomes, generation Z

Университет международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева обучает студентов поколения Z по следующим образовательным программам в области транспортно-логистического комплекса - 6B11303 Международная бизнес логистика и 6B11302 Организация и управление логистикой. Необходимо учитывать особенности поколения Z студентов родившихся с 1997 по 2012 год, как адаптация к необходимости очень быстро оценивать и просеивать огромные объемы информации, предприимчивость, экранозависимость, они не доверяют информации, которая навязана рекламой, и легко

реагируют на ту, которая представлена просто и понятно на «их» языке, они не хотят менять систему - они хотят в ней преуспеть [1]

На основании произведенного анкетного анализа экспертной группы по разработке образовательной программы в области международной бизнес логистики и организации управления логистикой учитывались основные требования со стороны Вуза, работодателей, студентов, абитуриентов и родителей, которые сведены в таблицу 1. При этом необходимо отметить несовпадение интересов Вуза, абитуриентов и их родителей с работодателями при подходе к образовательной программе.

Таблица 1 - Анализ основных требований по образовательной программе

	Наименование	Предложения
1	Вуз	Уникальность образовательной программы Соответствие международным стандартам образования Клиентоориентированность образовательной программы Выборность траектории Соответствие нормативным документам МОН РК Высокие позиции в рейтингах
2	Работодатель	Владение ПК, знание офисных программ Знание нормативно-правовой базы ВЭД Лидерские качества Аналитического склад ума Свободное владение иностранным языком (английским, немецким, китайским). Гибкий, обучаемый, способный расти Знание основ документооборота Честность, порядочность, пунктуальность Опыт работы по специальности или в смежных сферах Целеустремленность, нацеленность на результат и работоспособность
3	Родители и студенты поколения Z	Высокая заработная плата после завершения обучения при трудоустройстве Карьерный рост Свободное время на отдых Наличие двухдипломного обучение Академическая мобильность Интересная программа обучения Хорошая среда и правильное окружение сокурсников Научная деятельность и информационные технологии Интерактив Высока стипендия

Учитывая специфику поколения Z рабочей экспертной группой был проанализирован рынок логистики и определены основные показатели для SWOT матрицы образовательной программы Рисунок 1. При этом учитывались внешние и внутренние факторы как конкуренты, работодатели, учебный процесс, нормативные документы.



Рисунок 1 – Показатели для составления SWOT матрицы
Примечание* – составлено автором

При составлении SWOT анализа образовательных программ в области логистики учитывались мнения специалистов и экспертов в данной отрасли.

Таблица 2- SWOT анализ образовательных программ

Сильные стороны	Слабые стороны
1) Ведущие практики Логистики ПЛЦ 2) Призовые места к конкурсах и олимпиадах (признание в сообществе Логистики) 3) Рейтинг Атамекен 3 место 4) Отработанная образовательная программа с работодателями 5) Привлечение студентов проекты по направлению Логистика 6) Высокий процент Трудоустройства на рынке Логистики 7) Наличие лаборатории	1) Слабая остепененность ППС 2) Нет магистратуры 3) Не соответствие квалификации ППС направлению Логистика
Возможности	Угрозы
1) Увеличение числа студентов 2) Открытие магистратуры 3) Открытие лаборатории 4) Открытие курсов повышения квалификации для выпускников и работодателей 5) Создание филиала кафедры в рамках дуального обучения	1) Рост числа конкурентов 2) Ценовая конкуренция

Необходимо отметить сильные стороны как признание в сообществе Логистики, признание работодателями актуальность направления обучения, ежегодно вводятся новые дисциплины в зависимости от изменения рынка труда и образовательного процесса, привлечения практиков в образовательный процесс дает практические навыки на выходе и в квалификации Логистов – на примере Проектно - логистического центра (ПЛЦ).

Выявлены возможности для развития как дефицит специалистов в области Логистики дают прогноз увеличения числа студентов, увеличение числа обучающихся

приведет к процессу непрерывного обучения при кредитной технологии и дальнейшему обучению в магистратуре, спрос на курсы повышения квалификации для выпускников и работодателей которые приведут к увеличению контингента обучающихся.

Таблица 3 - Матрица решений

Факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	W-T действия Стратегия прорыва. Начать работу по открытию магистратуры	W-O действия Стратегия переходного периода Повысить качество обучения, остепененность и квалификацию ППС
Угрозы	S-O действия Стратегия переходного периода Благодаря рекламе, ОП, необходимо увеличить число студентов на ОП	S-T действия Стратегия выживания. За счет повышения качества обучения и качества ОП, мы увеличим число студентов, что повысит прибыль

На основании SWOT анализ образовательных программ составлена матрица решений W-T действия являются стратегиями защиты и представляют собой мероприятия, направленные на улучшение и преодоление слабых сторон. W-O действия являются стратегиями защиты, представляют собой мероприятия или программы, направленные на улучшение возможностей. S-O действия являются стратегиями роста, представляют собой мероприятия, использующие сильные стороны ОП для охвата каждой из возможностей. S-T действия являются стратегиями защиты и помогают правильно использовать сильные стороны для предотвращения возможных угроз Таблица 2.

При составлении образовательной программы были проанализированы вузы дальнего и ближнего зарубежья [4]. При этом учитывались Multilingual Competencies – языковые компетенции, Digital Environment & Big Data – умение работать в цифровой среде, Soft Skills – навыки коммуникации, управление временем, лидерство, Practical Skills – профессиональные практические навыки, профессиональная международная сертификация. Так же учитывались требования по развитию SQ духовного интеллекта поколения Z как внутреннее понимание добра и зла, что правильно, а что нет. На развитие ментального интеллекта IQ как умение осознанно оперировать имеющимися знаниями, использовать свои знания для решения задач, связанных с предметной сферой и знаками, что немаловажно именно для логистов. Особое внимание так же уделили на физический интеллект PQ «В здоровом теле – здоровый дух», от физического состояния и здоровья зависит и результат работы в логистической сфере. Эмоциональный интеллект EQ способностью студента осознавать свои эмоции, постигать их и генерировать таким образом, чтобы способствовать мышлению и интеллектуальному росту.

Таблица 4 – Формируемые результаты обучения по образовательным программам

Обозначение	Формируемые результаты обучения
PO 1: Ориентация на результат	Знания и навыки в области общеобразовательных, бизнес логистических дисциплин и в своей профессиональной логистической и социальной деятельности.

PO 2: Ориентация на рынок	Знания и навыки решения типовых задач и решать нестандартные задачи в области логистики, самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода
PO 3: Стратегическая ориентация	Знания и навыки по теории логистики, права, управления, продвижения материального продукта, в своей практической деятельности, понимать сущность основных явлений и назревших проблем в сфере управления логистической системой.
PO 4: Технологичность и функциональность	Знания и навыки в создании и ведение проектной документации, понимание инструментов управления проектами, интеллектуальный потенциал и стратегическое мышление (творческое мышление и инновационность/аналитическое и концептуальное мышление), управление изменениями компании и адаптация собственной деятельности, компетенции и ресурсов к предвидимому обстоятельству, определения логистических издержек транспортировки (со стороны заказчика – производственной компании)
PO 5: Инновационность и профессионализм	Знания и навыки в логистическом управлении качеством производства товаров и/или услуг, использование анализа ABC для дифференцированного управления запасами, использование метода прогнозирования для создания прогноза спроса, понимание и пользование CMR системами и почтовыми службами, знание основ продаж и понимание особенностей логистических услуг, умение анализировать техническое и инфраструктурное развитие терминала и его окружающую территорию, принимая во внимание влияние на свое собственное рабочее место, а также конкурентную среду
PO 6: Адаптивность	Знания и навыки в эффективной работе, как индивидуально, так и в команде, проявлять коммуникабельность и психологическую подготовленность в практической деятельности по специальности, в работе со специалистами из смежных областей, принимать управленческие решения; уметь организовывать работу исполнителей.
PO 7: Интегративность	Свободное пользование интернет ресурсами Della и Fafa, знание основ тарификации на жд транспорте, пользование программами Rail Тариф, Полус, свободное владение Excell, Outlook, использование бухгалтерской программы 1С для ведения документооборота; формирование отчетов, дебиторской, кредиторской задолженностей, владение программами слежения на разных видах транспорта, программное обеспечение для таможенного декларирования Астана 1, d-sector, автоматизация и управление дистрибуцией, владение основ ERP, CRM, MRP систем, проводит обзор общих IT-систем
PO 8: Коммуникативность и командность	Знания и навыки прогнозирования системы внешних и внутренних факторов, воздействующих на логистическую деятельность организаций, как на внутреннем рынке, понимает процедуры обслуживания клиентов, использует ключевые показатели эффективности (KPI) для измерения обслуживания клиентов, понимает многоканальный связи клиента, понимает основные функциональные возможности управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) системы, умение применять концепции взаимоотношений с заказчиком, руководство командой, рабочими группами, командообразование (Leadership), эффективная внутриорганизационная коммуникация (контрагенты, персонал) деловое общение (убеждения, преодоления возражений, снятия диалоговых напряжений и сомнений клиента, партнеров и сотрудников компании), мотивирование и развитие подчиненных и коллег, умение делиться целями и задачами с сотрудниками, подчиненными, партнерами и клиентами

На основании анализа потребностей и специфики поколения Z, рынка труда, потребностей логистических компании, анкетирования студентов и работодателей рабочей экспертной группой были разработаны формируемые результаты обучения по

образовательным программам Таблица 3. Выявлены и определены результаты обучения (РО) как ориентация на результат, рынок, стратегическая ориентация, технологичность и функциональность, инновационность и профессионализм, адаптивность, интегративность, коммуникативность и командность [5].

1 При составлении образовательных программ нацеленных на логистический рынок необходимо учитывать специфику поколения Z, требования работодателей, родителей, студентов и абитуриентов.

2 Образовательные программы в сфере логистики должны соответствовать международным стандартам, учитывая географическое положение РК, увеличение транзитного грузопотока и расширение масштабов развития логистической отрасли.

3 Для развития студентоцентрированного и клиентоориентированного обучения в области логистики необходимо повышение квалификации преподавательского состава, развитие академической мобильности среди студентов и преподавателей

ЛИТЕРАТУРА

[1] Howe, Neil; Strauss, William. Millennials & K-12 Schools. — LifeCourse Associates, 2008. — С. 109—111. — ISBN 0971260656.

[2] Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III

[3] Государственный общеобязательный стандарт высшего образования (бакалавриат), утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604

[4] Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 - 2025 годы. Утверждена постановлением Правительства РК от 27 декабря 2019 года №988

[5] Типовые правила деятельности организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом Министерства образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 г №595.

УДК 338.12.015

А. Қ. Қалтаев^а, М.Ж. Арзаева^б

^аa.kaltaev@alt.edu.kz, ^бm.arzaeva@alt.edu.kz

Логистика және көлік академиясы, Алматы, Қазақстан

ПАНДЕМИЯ ЖАҒДАЙЫНДА АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ ЛОГИСТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІ

Аңдатпа. Логистиканың тиімділігі, әсіресе пандемия жағдайында ерекше маңызға ие. Пандемияны тежеу мақсатында барлық әлемдегі үкімет арнайы шараларды жүзеге асырды, оның ішінде жүк тасымалын да күрт қысқартты. Ел ішінде және халықаралық деңгейдегі көлік жүйесі жұмысындағы ауытқулар мен шектеулер өз кезегінде жұмыс күші ұсынысының да қысқаруына алып келді. Мұндай факторлар азық-түлікпен қамтамасыз ету логистикасындағы жалпы факторлардың да ауытқуына ықпал жасап, азық-түлік қауіпсіздігі мен тамақтану сапасына қатысты қауіп-қатер туғызады. Мұндай кедергілер азық-түлік өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігіне қолайсыз әсер етуімен қатар, нарықтық қол жетімділікті қиындатуы және бағаның өсуіне алып келуі ықтимал.

Түйін сөздер. Логистикалық жүйе, азық-түлік өнімдері, қауіпсіздік, экономика, тиімділік